

COOL-TURA

QUEST'ESTATE ... "NON dePILiamoci"

Mercoledì, 11 luglio 2012 - 10:08:00

Con l'arrivo dell'estate tutti partono, ma le emergenze restano. In primo luogo quelle delle popolazioni emiliane colpite dal terremoto dello scorso maggio. Per non dimenticarle, l'attore teatrale **Edoardo Sylos Labini** si è fatto portavoce di un accorato appello: "Non dePILiamoci", un invito rivolto ai suoi colleghi attori e al mondo imprenditoriale, per sostenere la ricostruzione, la produttività e l'occupazione delle aziende del distretto emiliano.



Edoardo Sylos Labini Edoardo Sylos Labini

Nelle zone colpite dal sisma – ha spiegato **Edoardo Sylos Labini** nel suo appello - si trova una concentrazione di attività produttive tra le più importanti d'Italia ed è a rischio il 2% del PIL italiano. Tra queste attività ci sono tante eccellenze riconosciute a livello mondiale: il Parmigiano Reggiano, l'aceto balsamico di Modena, l'80% della produzione di pere in Italia, il vino Lambrusco; nel settore tessile, Carpi è il centro della produzione italiana; la ceramica prodotta a Finale Emilia è tra i brand più famosi al mondo; e poi il settore biomedicale, quello della meccanica, le fonderie, la produzione di gru, di piattaforme aeree. È difficile stilare un elenco completo delle innumerevoli attività che rappresentano il fiore all'occhiello dell'eccellenza italiana".

Per questo l'attore e autore teatrale, ma anche imprenditore nel mondo dello spettacolo, **Edoardo Sylos Labini**, ha lanciato un'iniziativa concreta, un appello a tutti i suoi colleghi artisti, per ricordare anche durante la pausa estiva, che ci sono imprese costrette dalle circostanze a sospendere la loro attività e quindi non sono più in grado di garantire un diritto fondamentale come quello al lavoro. Tra questi **Raul Bova, Luca Ward, Anna Safronick, Daniele Pecci, Red Ronnie, Giorgio Pasotti, Barbara D'Urso, Ringo, Roberto Farnesi, e lo stilista Bob Style, che ha realizzato le T-shirt della campagna.**

La campagna "Non dePILiamoci" nasce dal mondo dello spettacolo per dialogare con quello delle aziende italiane, perché "grazie allo sviluppo di una cultura della responsabilità sociale e della sostenibilità di cui si parla da oltre un decennio – aggiunge Sylos Labini - le imprese italiane si dimostrino sensibili e rispondano attivamente a quest'appello, utilizzando i canali e gli strumenti adeguati".

E' possibile aderire all'iniziativa "Non dePILiamoci" attraverso un bonifico utilizzando il codice IBAN IT89Y053871291200002061896 (presso BPER Agenzia 6 di Modena) aiutando così la Confartigianato per una raccolta fondi diretta, senza intermediari.

"Diamo la possibilità a tante aziende, già martoriate dalla crisi economica e dall'ingente pressione fiscale, di avere una speranza per continuare a dare lavoro a centinaia di persone che vivono in quelle zone. Dimostriamo dal basso che siamo un Popolo unito e con questo piccolo gesto sentiamoci orgogliosi di essere italiani"- ha commentato infine **Edoardo Sylos Labini**, promotore della campagna "Non dePILiamoci".



0 mi piace, 0 non mi piace

Tags: estate non depiliamoci appello labini

MEDIAcenter

FOTO VIDEO



Michelle Obama si confida. "Non so se Barack mi ama ancora"...



Le ultimissime di Culture

Cambia sezione

I creativi trasformano Ibiza Movida? Ora tira più l'arte



La musica o un buon cocktail valgono di più se il panorama artistico circostante è ricco e all'avanguardia. Così, a Ibiza, il...

Quest'estate... "NON dePILiamoci" Dal teatro un appello per l'economia



Un appello per il rilancio del distretto economico emiliano,

ULTIMISSIME PIÙ VOTATI PIÙ COMMENTATI

Bankitalia/ Mussari: piu' credito con valorizzazione quote delle banche

Mafia/ Denaro dall'Italia alla Cina. Sequestro beni per 47 mln

Moda/ Burberry: ricavi +11% nel I trimestre, bene il retail

Camorra/ Caserta, sequestrata azienda nell'orbita clan Zagaria

Pensioni/ Fornero: nessun rischio